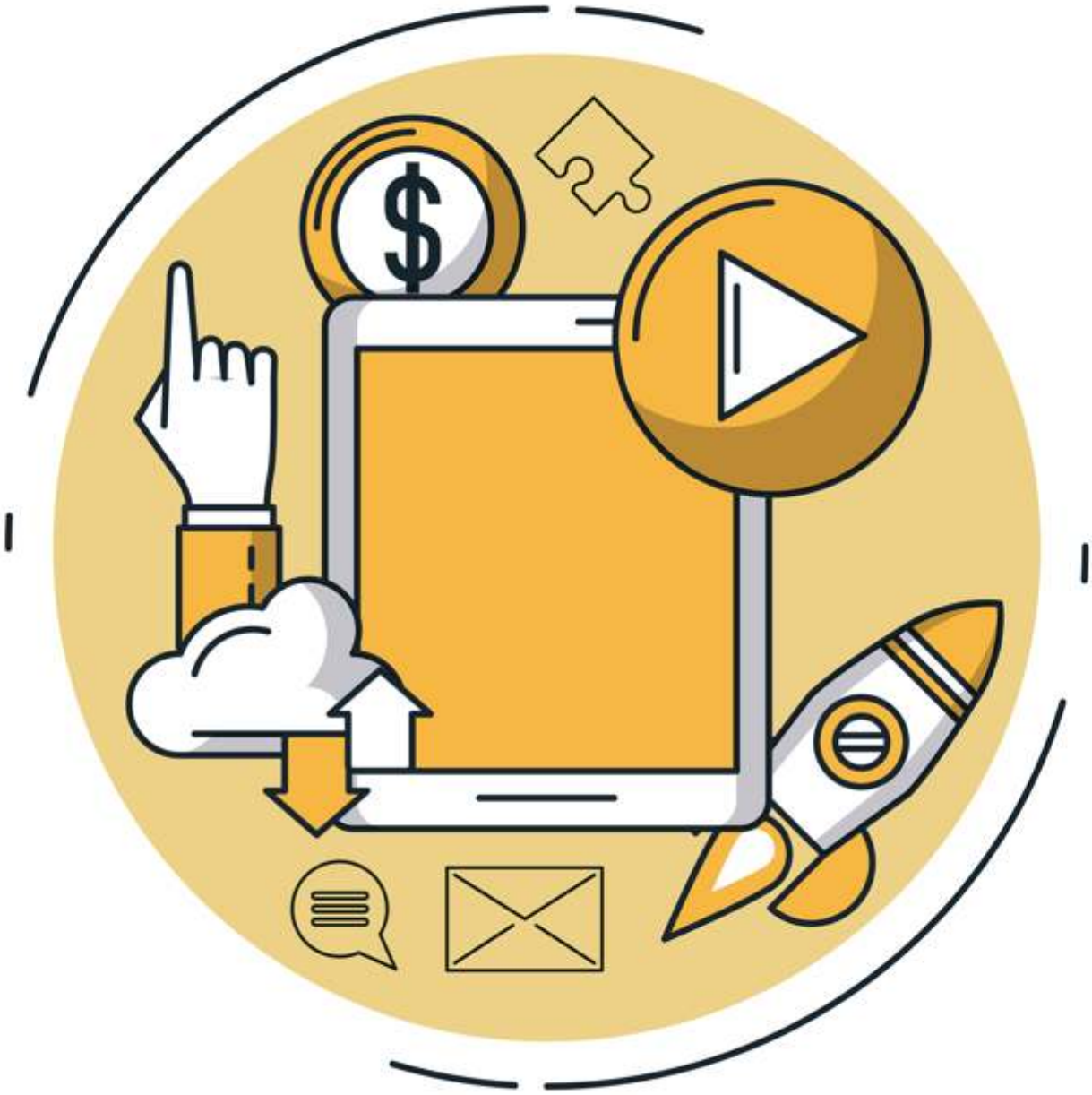
Dowiedz się jak w prosty i darmowy sposób wyprzedzić konkurencję w wyszukiwarce Google i pozyskuj codziennie nowych klientów!



Lista Darmowych Wizytówek NAP w Holandii

Jak być wyżej od konkurencji w wyszukiwarce Google

Pamiętam początki internetu…

Miałeś wtedy stronę i mogłeś liczyć na setki, a nawet tysiące odwiedzin w miesiącu.

Teraz sytuacja się trochę odwróciła.

W internecie jest tysiące, a nawet miliony stron internetowych, a wchodzi na nie kilka, może kilkanaście osób.

Schematu tego przeskoczyć się nie da.

Na szczęście da się wygrać z konkurencją i sprawić by Twoja strona znalazła się wysoko w wynikach wyszukiwania. W ten sposób zwiększyć ilość osób trafiających na Twoją stronę.

Jak to zrobić? Poniżej przedstawiłem łatwy, przyjemny, a przede wszystkim DARMOWY sposób na to, byś już dziś mógł poprawić widoczność Twojej strony.

Chcesz wygrać z konkurencją?

Ten PDF jest dla Ciebie.

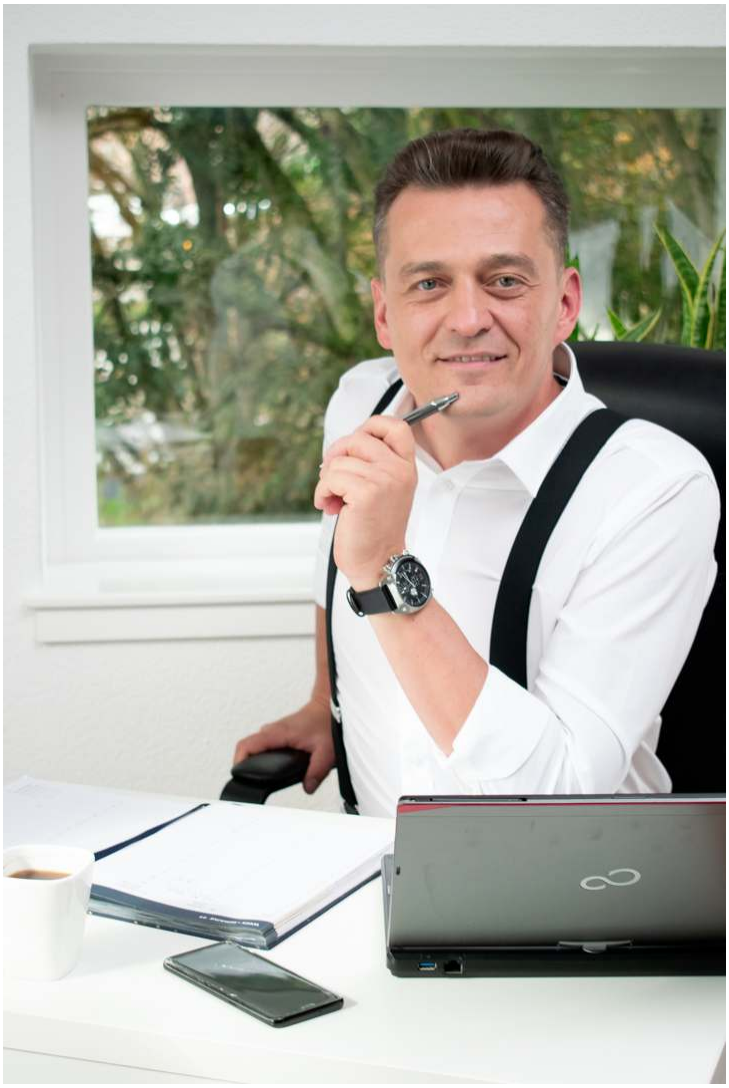
Co tutaj znajdziesz:

- Czy za wyższą pozycję w Google trzeba płacić
- Jak zbudować autorytet strony w „oczach” wujka Google
- Czym są wizytówki NAP
- Jak uzupełnić wizytówkę NAP

Zapraszam do lektury i Powodzenia!

Info o autorze:

Nazywam się Piotr Horszczaruk jestem twórcą bloga www.marketingtopodstawa.com , na którym regularnie dzielę sie swoją wiedzą oraz doświadczeniem w branży marketingu online i sprzedaży w internecie. Na co dzień prowadzę swoją agencję marketingową, gdzie pomagam ambitnym przedsiębiorcom budować i rozwijać swoje nowoczesne biznesy w oparciu o skuteczny marketing online, aby mogli oni sami cieszyć się finansową wolnością i mieć więcej czasu dla siebie oraz swoich bliskich. Dodatkowo prowadzę autorskie szkolenia na żywo oraz jestem autorem kursów online. Oprócz bloga i obowiązków związanych z obsługą klientów w swojej agencji marketingowej, prowadzę również na Facebooku regularne spotkania na żywo z cyklu Marketingowe espresso. Podczas takich spotkań mam przyjemność gościć wspaniałych ekspertów z branży marketingu online, takich jak Magdalena Pawłowska, Bartek Popiel, Marcin Osman, Lidia Krawczyk, Marcin Łukiańczyk, czy dobrze znany w Holandii Kris Florek.



Skoro już się znamy, to zapraszam do mojego świata marketingu cyfrowego.

Przełożyłem tutaj bowiem zawiły język marketingowy na zrozumiały dla wszystkich tekst, który pomoże Tobie i Twojemu biznesowi.

Zacznijmy od początku…

Masz stronę WWW? Chcesz pojawiać się wysoko w wynikach wyszukiwania i w ten sposób zdobywać klientów?

Bardzo dobrze się składa, ponieważ tutaj nauczysz się jak w prosty sposób osiągnąć lepszą pozycję i to całkowicie za darmo.

Mowa tutaj o SEO.

Jednak nie zamierzam Cię zanudzać i wygłaszać wykładów na temat audytów, optymalizacji meta danych i fraz kluczowych.

Zaczniemy od czegoś przyjemnego i prostego.

Od budowania profesjonalnego wizerunku Twojej strony w Google.

Płacić czy nie płacić. Oto jest pytanie…

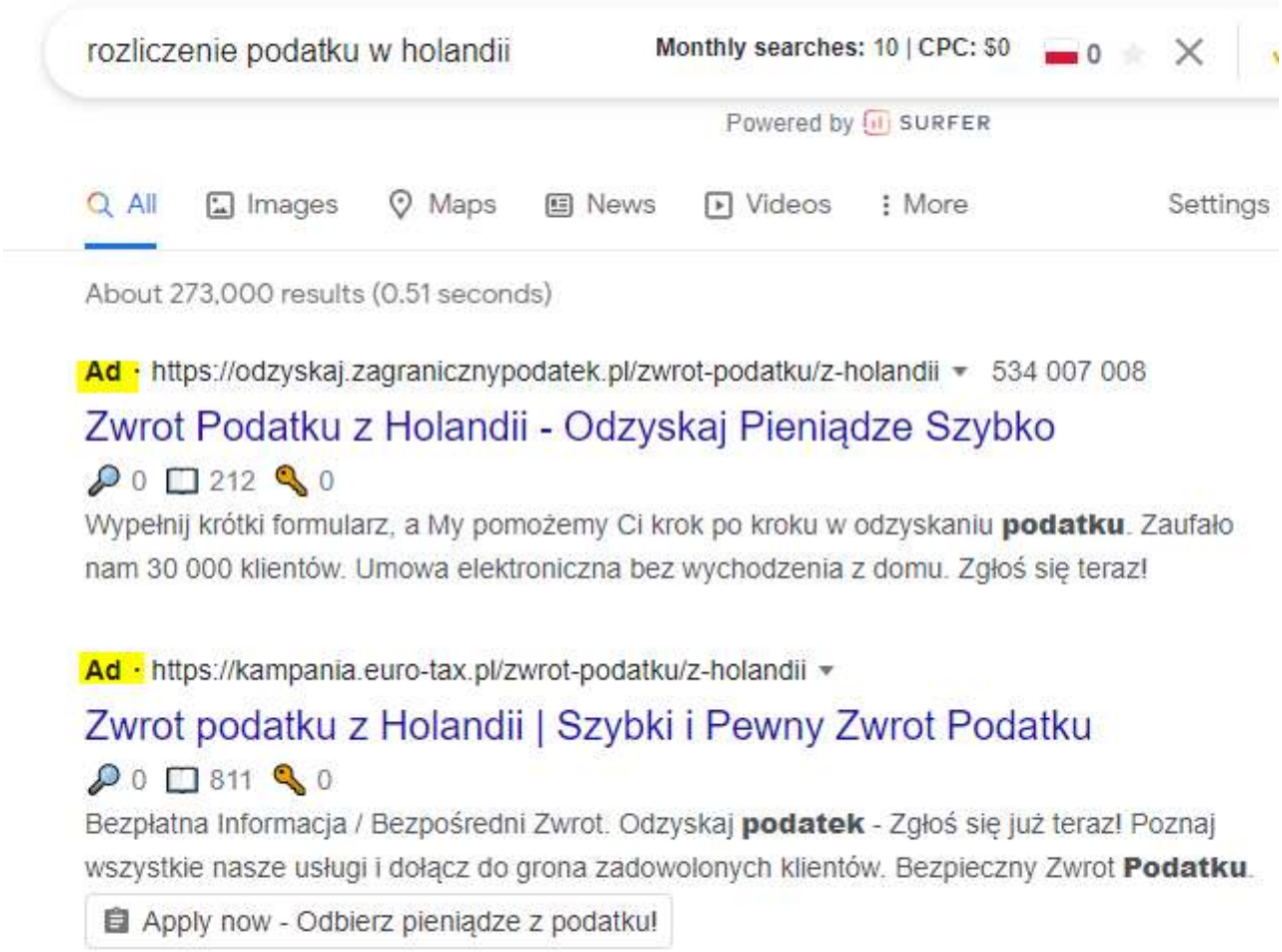
Google to gigant, który daje możliwość wypromowania strony internetowej. Oczywiście jak każda inna firma wujek Google również chce na tym zarabiać.

Dlatego wciąż proponuje nam zakup reklamy Google Ads. Ten model marketingu zwie się SEM.

Dzięki niej strona szybko może znaleźć się na 1 miejscu wyników wyszukiwań.

Przykład:

Załóżmy, że świadczysz usługi księgowe w Holandii. Wystarczy więc wykupić reklamę Google Ads na frazę „rozliczenie podatku w Holandii” i gotowe – 1 miejsce uzyskasz w trymiga. W ten sposób każdy, kto będzie szukał pomocy w tym zakresie, trafi na Ciebie.



Jednak taka przyjemność swoje kosztuje. Wykupienie reklamy na frazę rozliczenie podatku to koszt 2,89$. Oznacza to, że każde kliknięcie tego linku zabiera z Twojego portfela prawie 3 dolary.

Niby fajnie, ale co jeśli ten ktoś kliknie i za chwilę ze strony ucieknie?

Wtedy inwestycja się nie zwróci. I choć 3$ to niewiele, to przy ruchu 150 osób, koszt to 450$ = ok. 1400 zł.

Na szczęście można to obejść.

Jeśli nie chcesz płacić, to możesz pozostać przy ruchu organicznym, czyli darmowym.

Jednak stron podobnych do Twojej jest wiele, stąd wygranie z nimi i uplasowanie się na 1 miejscu nie jest takie proste.

Aby tak się stało, należy zoptymalizować stronę internetową pod dane frazy kluczowe oraz pozyskać wiele linków. To właśnie one budują autorytet strony w oczach Google.

My jednak pójdziemy o krok dalej i zbudujemy autorytet w oczach Google oraz niejako oczach „żywego" klienta.

Jak?

To bardzo proste.

Wykorzystamy do tego wizytówki NAP.

NAP to skrót od **N**ame, **A**ddres, **P**hone number.

W praktyce to nic innego jak katalogi firm, w których za darmo możesz zamieścić informacje kontaktowe o Twojej firmie.

Co Ci to da?

Bardzo dużo.

- Pozyskasz kilkadziesiąt linków kierujących do Twojej strony.
- Uwiarygodnisz firmę w oczach potencjalnego klienta.
- Zbudujesz autorytet firmy w oczach wujka Google.
- Poprawisz pozycję strony internetowej w wynikach wyszukiwania.

Skoro wiesz, że warto to zrobić. To zróbmy to teraz wspólnie.

Do tego zadania będziemy potrzebować listy stron (wizytówek NAP) i wiedzy jak je uzupełnić. Zacznijmy od danych.

Jakich informacji potrzebujesz?

Aby wizytówki NAP działały na rzecz Twojej strony, zawarte tam informacje na temat firmy muszą być profesjonalnie przygotowane.

Ponadto na każdej z nich dane te powinny być spójne.

Dlatego najpierw przygotuj następujące informacje o firmie:

- Dane kontaktowe
- Numer telefonu
- Adres firmy
- Adres strony internetowej www
- Profile social media
- Dobrze zoptymalizowaną nazwę firmy (najlepiej ze słowem kluczowym)
- Informacje takie jak: opis działalności firmy na rynku lokalnym
- Listę najważniejszych usług oraz produktów, które świadczy nasza firma
- Adres email
- Adres NIP, REGON
- Godziny otwarcia firmy



Jeśli już masz przygotowany „wkład”, możemy przejść do uzupełniania wizytówek. Jest to praca prosta, choć czasochłonna.

Na szczęście możesz ją wykonać sam i to w jeden dzień.

Poniżej przygotowałem dla Ciebie wykaz wizytówek NAP w Holandii:

1. Alle adressen
2. Allebedrijvenin
3. Bedrijfstelefoongids
4. Bedrijvenstek
5. Cylex Bedrijvengids Nederland
6. Drimble
7. DTG
8. Europages
9. Frankwatching
10. Google Mijn Bedrijf
11. Infobel
12. Kompass
13. Listable
14. Locanto
15. MKB bedrijvengids
16. Mijn ZZP
17. NederlandinBedrijf
18. Ondernemingsgids.nl
19. Online Zakengids
20. Oozo
21. Opendi
22. Openingstijden.nl
23. Op zijn best
24. Qlik
25. Snuffelhoek
26. Vinden.nl
27. Wie Levert
28. Yalwa
29. Yelp
30. NL Bedrijfsvermelding

BONUS - NAGRANIE WIDEO 👇

Co zrobić, aby być wyżej w wyszukiwarce Google od konkurencji?



Sposób uzupełniania danych na każdej stronie może się różnić.

Jednak zazwyczaj sprowadza do kilku kliknięć i uzupełnienia danych firmowych (nawet bez rejestracji konta).

Dzięki tej wiedzy możesz w 1 dzień pozyskać aż 30 linków prowadzących do Twojej strony, uwiarygodnić firmę w oczach wujka Google oraz zdobyć uznanie w oczach potencjalnych klientów.

Ale to nie wszystko!

Jeżeli masz problem z uzupełnieniem wizytówek NAP lub już je uzupełniłeś i chciałbyś zrobić coś więcej w kierunku rozwoju swojego biznesu? To świetnie się składa!
Kliknij w przycisk poniżej i umów się na bezpłatną 30 minutową konsultację podczas której zaplanujemy wspólnie Twój biznesowy sukces!

Rezerwuję Bezpłatną Konsultację